

LAS TRANSFORMACIONES DEL ESCENARIO DEL TRABAJO ANTE LA INTEGRACION DE LA COMPUTADORA

Por: Prof. Angie Vázquez
Psicóloga Clínica, M.S.
Catedrática Asociada
Universidad Interamericana de Puerto Rico
2007

INTRODUCCION:

¿Cuánto han transformado las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones el mundo laboral? Se escucha hablar de una revolución tecnológica laboral, pero,... ¿existe realmente, o es un solo un cambio menor?

Si queremos indagar sobre si existe o no una revolución científica del conocimiento en el ámbito laboral debemos comenzar nuestro análisis con Thomas Khun (1922-1996)¹, para quien las ciencias se desarrollan en fases o períodos que son, resumidamente, “*procesos de tensión*” que se manifiestan en el siguiente orden: (1) el establecimiento de un paradigma²; (2) el periodo de una ciencia normal; (3) una inevitable crisis; (4) la revolución científica, y finalmente (5) el establecimiento de un nuevo paradigma, que eventualmente culmina con la aparición de una nueva crisis, y así,

¹ Khun, T. (2000) La estructura de las revoluciones científicas. Fondo Cultural Económico, S.L. Madrid, España.

² Paradigma- definido como “conjunto de conocimientos y creencias que forman una visión del mundo (cosmovisión), en torno a una teoría hegemónica en determinado periodo histórico. Cada paradigma se instaura tras una revolución científica, que aporta respuestas a los enigmas que no podían resolverse en el paradigma anterior. Una de las características fundamentales, su inconmensurabilidad: ya que ninguno puede considerarse mejor o peor que el otro. Además, cuentan con el consenso total de la comunidad científica que los representa.” Paradigma. Modos de Producción del Conocimiento. Imaginario Social. Tomado de:
<http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml>

sucesivamente. Estas fases son periódicas y describen la forma cualitativa ascendente de la producción histórica del conocimiento humano. Desde esta perspectiva, la ciencia no progresa de forma lineal, esto es, no ocurre solo por acumulación de conocimientos, sino porque se producen cambios revolucionarios “*paradigmáticos*” que transforman la cosmovisión y el quehacer aceptado ortodoxamente como el “*normal*” o aceptado hasta ese momento. En palabras de Kuhn, la comunidad científica rechaza, eventualmente, la teoría prevaleciente ya en crisis y adopta una nueva que implica un cambio de análisis, de objeto de estudio, de metodología y objetivos en la búsqueda de respuestas y explicaciones. Este es uno de los marcos referenciales que usaremos en este ensayo para identificar y explicar las transformaciones en el escenario del trabajo a partir de la inserción de la computadora como medio de comunicación, herramienta de trabajo y relación social-laboral.

En segundo lugar, podemos usar como marco referencial la Teoría del Conocimiento³ referida a la Epistemología⁴, que nos resulta útil para identificar los elementos del conocimiento. En este marco debemos atender: (a) el sujeto que conoce, (b) el objeto conocido, (c) el proceso u operación de conocer y (d) el resultado obtenido en toda la operación del conocer. Desde esta teoría podemos analizar el efecto de la inserción de la computadora en el escenario moderno del trabajo en los diversos

³ Teoría del Conocimiento. Enciclopedia Libre Universal en Español. Tomado de: http://enciclopedia.us.es/index.php/Teor%EDa_del_conocimiento

⁴ “Rama de la filosofía que trata de los problemas filosóficos que rodean la teoría del conocimiento. La epistemología se ocupa de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido”. Tomado de: Teoría del Conocimiento: Epistemología. <http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml>

elementos que conforman y participan en la relación mundo social- mundo laboral- en la actividad del individuo como unidad de acción.

En tercer lugar, y no menos importante como marco referencial, contamos con la Teoría del Construccinismo Social. Trabajada en el mundo de las computadoras por Seymour Papert⁵, esta teoría se basa en las ideas de Jean Piaget y gira sobre el eje de la definición piagetiana de aprendizaje, conceptualizado como la construcción del conocimiento de acuerdo a las interacciones que tenemos con el mundo. *“El mejor aprendizaje no derivará de encontrar las mejores formas de instrucción sino de ofrecer al educando mejores oportunidades para construir”*, diría Jean Piaget. Dentro de esta misma Teoría del Constructivismo Social, pero desde las perspectivas de autores como Vygostki, Bruner, Lehmann, Maturana y Varela, entre otros, se confirma que el acto de conocer consiste en una construcción progresiva del objeto por parte del sujeto.⁶

En cuarto lugar, complementan estos enfoques dos teorías adicionales: la de las representaciones sociales y la del imaginario social. En estas últimas dos se plantea la importancia de entender los significados. En la teoría de las representaciones sociales (RS), de Serge Moscovici, se...*“pretende estudiar los razonamientos que hacen las*

⁵ Seymour Papert, matemático, pionero de la Inteligencia Artificial, analiza cómo los computadores pueden cambiar el aprendizaje. Trabajó con Jean Piaget y esa colaboración lo condujo a considerar el uso de las matemáticas para entender como piensan y aprenden los niños. Tomado de: <http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0002>

⁶ Barraza Macías, A. Constructivismo Social: Un Paradigma en formación. Tomado de: http://www.psicologiacientifica.com/publicaciones/biblioteca/articulos/ar-artbarra_01.htm

*personas en su vida cotidiana y sobre las categorías que utilizan para dar cuenta de la realidad, con el propósito de conocer las leyes y la lógica del pensamiento social.”*⁷

En la Teoría del Imaginario Social, “...Castoriadis insistió fuertemente que hay *creación, no producción de significados*. No se produce ni se regula la significación. El imaginario es la fuerza que crea una entidad que no tenía forma anterior... El sentido no se produce en la sociedad, se crea...”⁸. Por tanto, desde la teoría de las representaciones sociales así como desde la del imaginario social podemos analizar las formas en que se contruyen, significan y/o crean los razonamientos sobre la cotidianeidad, particularmente sobre el tema que nos atañe en este ensayo: la inserción de la computadora en el mundo del trabajo y sus implicaciones, como vemos en estas tres próximas citas: “*Los imaginarios sociales producen valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que conforman una cultura*”.⁹ “*El imaginario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y practicas sociales, interactúa con las individualidades.*”¹⁰ “*Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas. (Practicas sociales)*”¹¹

⁷ Teoría de las representaciones sociales (RS). Dra Heidi Figueroa. Presentación Power point tomada de: http://home.coqui.net/hfiguero/3006/TRS_files/frame.htm

⁸ Tomado de la conferencia impartida por el Dr. Raymundo Mier a la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones, en México, D.F., UAM-Xochimilco, el 23 de marzo de 1995. http://www.vinculando.org/sociedadcivil/abriendo_veredas/221_imaginario_social.htm#_ftn2

⁹ Paradigma. Modos de Producción del Conocimiento. Imaginario Social. <http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml>

¹⁰ Paradigma. Modos de Producción del Conocimiento. Imaginario Social. <http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml>

¹¹ Paradigma. Modos de Producción del Conocimiento. Imaginario Social. <http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml>

A. TRANSFORMACION EN EL ESCENARIO DEL TRABAJO:

La hipótesis de esta reflexión consiste en plantear que la inserción de las nuevas tecnologías de la computadora, las comunicaciones y la informática (conocidas abreviadamente como TICs) han creado modificaciones, transformaciones y cambios significativos en el ambiente laboral. No vamos a concluir en este ensayo que los cambios son categóricamente positivos o negativos ya que entendemos que existen efectos y consecuencias de ambos tipos. Además, el proceso mismo de inserción e implantación de las TICs aún no ha terminado, por lo que tampoco podemos concluir que el cambio ocurrido es revolucionario. Aún estamos en el proceso de inserción de las mismas. Aún estamos en el proceso de invención de nuevos diseños tecnológicos. Nos interesa explorar con detalle los efectos considerados negativos hasta el presente. Son estos los que atrasan el uso y aplicabilidad cotidiana de las TICs. Son los que han trastocado el mundo laboral hasta el presente. *“Gran parte de las sociedades a nivel mundial han experimentado en los últimos 30 años, grandes transformaciones en todos los ámbitos que conforman la vida cotidiana; la construcción del yo se problematiza, la inseguridad laboral se convierte en ansiedad como consecuencia de la pérdida de seguridad del proyecto de vida lineal, se tejen nuevas relaciones sociales e identidades en torno a las nuevas tecnologías de la información.”*¹²

El trabajo es actividad humana. Desde la perspectiva marxista, no es acción individual. El trabajo fue definido por Carlos Marx (1818-1883) como relación social determinada por el régimen de producción establecido histórica y socialmente en una

¹² Hoover Helago Gaviria. Tecnología y derrumbamiento de la sociedad salarial: Un balance sobre el trabajo contemporáneo. Trabajo XXI. Revista del Sociología del trabajo. Tomado de: <http://www.galeon.com/grupogest/articulos/art0002.htm>

sociedad. Marx categorizó distintas formas, o categorías, del trabajo destacándose las del trabajo intelectual o abstracto¹³, versus, el trabajo concreto¹⁴ o físico-manual. Marx también habló del trabajo productivo¹⁵ antepuesto al trabajo improductivo¹⁶, significando que el primero produce plusvalía, en tanto el segundo no. Al presente, y a tono con los cambios impuestos con la inclusión de la computadora y las TICs en general, se debate si realmente el trabajo abstracto (las ideas) producido en una computadora, o mediante una computadora, transportado a través del World Wide Web (www; la red de Internet) no produce plusvalía. La respuesta que han dado algunas voces analistas del tema es que la inclusión de las TICs ha convertido en plusvalía todo trabajo que previamente hubiera sido considerado como improductivo pues en la era de la informática el conocimiento, por sí mismo, puede generar capital y su consecuente plusvalía.

EVALUACION CRITICA DE LAS TICs: CRITICAS NEGATIVAS

Comenzaremos con las críticas negativas, o sea, la identificación de problemas creados por las TICs en el mundo laboral. Algunos teóricos y analistas describen y predicen efectos extremadamente significativos pero en su vertiente negativa. Tal es el caso de Jeremy Raskin, economista norteamericano, que establece en su libro *“El fin del*

¹³ Trabajo intelectual o abstracto es para Marx el trabajo no manual que producen trabajadores como médicos, poetas, y/o científicos, entre otros, que se convierten en trabajadores asalariados para la burguesía.

¹⁴ Trabajo concreto o manual, en la definición marxista, es el que produce el obrero mediante fuerza física; el proletariado, el que no posee los bienes pero los produce transformando la materia prima, y produciendo la plusvalía (el valor de la mercancía) para el bienestar de la burguesía en el orden social-económico pre-revolución bolchevique.

¹⁵ Aquel que produce plusvalía.

¹⁶ Aquel que no produce mercancías.

trabajo”¹⁷ que el mayor impacto negativo de las TICs será un gran “*desempleo tecnológico*” que puede tomar formas de infra-empleos (sub-empleo) o en ausencia total de empleo (desempleo total).

*"El número de personas infraempleadas o que carecen de trabajo está creciendo a un ritmo vertiginoso... Más de 800 millones de seres humanos están en la actualidad desempleados o subempleados en el mundo".*¹⁸

Raskin (1994) dice que las principales formas visibles de cambios tecnológicos que afectan los trabajos, las cuales giran hacia una extrema dependencia de la tecnología computarizada, son: (a) la creación de sofisticadas tecnologías de las comunicaciones y de la información; (b) el uso e implementación de máquinas inteligentes; (c) acelerada creación de múltiples y nuevos programas de software; (d) establecimiento de mejores redes de ordenadores y “*hardware*” más potentes; y la (e) creación y diseños de robots y de formas de inteligencia artificial.¹⁹ En su juicio personal, este autor concluye que el efecto de las TICs será aumentar el nivel real de desempleo debido a la sustitución del ser humano por la máquina en lo que llama “*el taller sin hombre*”.²⁰ La inserción de las TICs crea paralelamente un nuevo “*sector del conocimiento*” que se constituye de industrias con profesionales “*analistas simbólicos*” o “*trabajadores del conocimiento*”,

¹⁷ Riskin, J. (1994) El fin del trabajo. Citado en Heller, P. El fin del Trabajo de Jeremy Riskin. En Defensa del Marxismo. Revista Teórica del Partido Obrero. (Oct 97). Tomado de: <http://www.po.org.ar/edm/edm18/elfindel.htm>

¹⁸ Heller, P. (1997). El Fin del Trabajo de Jeremy Rifkin. Tomado de: <http://www.po.org.ar/edm/edm18/elfindel.htm>

¹⁹ Riskin, J. (1994) El fin del trabajo. Citado en Heller, P. El fin del Trabajo de Jeremy Riskin. En Defensa del Marxismo. Revista Teórica del Partido Obrero. (Oct 97). Tomado de: <http://www.po.org.ar/edm/edm18/elfindel.htm>

²⁰ Ibid.

grupo compuesto de pocos (una minoría/ una elite) en comparación con el número total de trabajadores sustituidos por la nueva generación de máquinas pensantes.²¹ El escenario del trabajo se transformará radicalmente y los cambios se detallan resumidos a continuación²²:

- Se mitificará la innovación tecnológica considerándolo, semióticamente, como “*el nuevo ‘dios’ de la ‘racionalidad científico-tecnológica’ en los trabajos*”.
- El efecto mayor será caer en la práctica de las “*reestructuraciones*” (“Downsizing”) organizacionales que redundan en eliminación de puestos de trabajo para la reducción de costos.
- Se promoverá la práctica del trabajo temporero que, para todos los efectos, creará un efecto de “*terror capitalista*” entre la masa de empleados y desempleados, pues perderán beneficios aunque conserven un ingreso fijo y serán fácilmente reemplazables.
- Generará un nivel mayor de explotación en los trabajadores en muchos lugares. La globalización, conjuntamente con las TICs, han contribuido a crear formas de “*explotaciones legales*” como la práctica del “*Out-sourcing*” que no es sino contratar empleados fuera del país donde aplican (o por el contrario no hay regulaciones en...) otras reglas, leyes, beneficios negociables, el poder de los sindicatos, etc, dando mano libre a los patronos para pagar lo que deseen sin tener

²¹ Ibid.

²²Heller, P. (1997). El Fín del Trabajo de Jeremy Rifkin. Tomado de:
<http://www.po.org.ar/edm/edm18/elfindel.htm>

que limitarse ni cumplir con exigencias de protección beneficiaria laboral usando personas de otros países periféricos (como en Sur América y Asia).

*“El fetichismo de lo virtual es, por tanto, una expresión de la utilización de los recursos mediáticos para la consolidación del propio fetichismo de la mercancía, o el extrañamiento real intrínseco a la sociabilidad capitalista. Más aún: el ciberespacio podría expresar, reflejar y, en consonancia, dar una nueva dirección a la mirada de extrañamientos vigentes en la sociedad capitalista”.*²³

Las nuevas tecnologías ya han efectuado cambios en las formas de relación entre personas, organizaciones, países y sociedades. Han dado curso a la nueva “*sociedad red*” producto de la “*revolución tecnológica*”. Desde una perspectiva fetichista²⁴, las TICs han sido usadas para crear la ilusión de que con esta “*revolución*” habría de darse un gran crecimiento en la producción y en el empleo de forma ascendente, multiplicadora e ininterrumpida, cuando en realidad esto no ha ocurrido.

“... las nuevas tecnologías han logrado desvanecer las barreras del tiempo y del espacio, estamos en lo que Manuel Castells denomina la “sociedad red”, la cual

²³ Alves, Giovanni. Una dimensión de la cultura global: Internet como andamiaje mediático de la Era de la Financierización. Revista TEXTOS de la CiberSociedad. ISSN 1577-3760 · Número 1 · Temática Variada. En: <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=23>

²⁴ Fetichismo, según Carl Marx- “ Se trata de un quid por quo, de la construcción teórica de un fetiche que oculta en la mercancía, el trabajo y el capital, el hecho de que es el trabajo la única fuente de riqueza y valorización; que lo aparente lo vuelve real; que lo producido en las relaciones sociales lo convierte en natural; que mistifica la realidad y, mediante una especie de hechizo, por la fuerza de la palabra y del objeto, transforma la acumulación por la acumulación en virtud, y el capital, de ser mercancía, fruto del trabajo, se "vuelve" productor y propietario de lo producido por el trabajo. Tomado de: Santos Villareal, M. El fetichismo en los primeros cuatro capítulos del primer tomo de El Capital. En: <http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/fetieco.htm>

*se caracteriza por “la presencia o ausencia en la red “.....: una sociedad que, por lo tanto, puede llamarse con propiedad la sociedad red, caracterizada por la preeminencia de la morfología social sobre la acción social.” La sociedad red es, hasta ahora, la culminación de un rapido proceso de evolución de la ciencia y de la tecnología en lo últimos 30 años.”*²⁵

Lo que se ha observado, hasta ahora, es lo contrario a la hipótesis del aumento de empleos. Las TICs han tenido varios efectos contradictorios:

- a. La creación de “*tecno-paraisos*”- Se ha promovido la idea de que la tecnología moderna elevará la calidad de vida a niveles positivas sin precedentes nunca antes vistos. En este planteamiento no se consideran las promesas no cumplidas sobre democratización real de la información, así como la desigualdad de acceso a la infra-estructura necesaria para lograr este tipo de sociedad. Muchas regiones, países y sociedades no cuentan, actualmente, con los medios para insertarse en esta corriente, ni siquiera con la oferta de la globalización, fenómeno que ha sido cuestionado tanto en su realidad como en sus objetivos suyacentes y explícitos, siendo considerada, inclusive, como la nueva forma de imperialismo postmoderno.

²⁵ Heller, P. (1997). El Fín del Trabajo de Jeremy Rifkin. Tomado de:
<http://www.po.org.ar/edm/edm18/elfindel.htm>

*“Esta ideología trata de presentar al proceso de producción capitalista y su mistificación, la "racionalidad científico-técnica", como un proceso natural cuya evolución implica la desaparición inevitable de la clase obrera.”*²⁶

- b. La automatización del empleo (y del obrero)- El "*fetichismo tecnológico*"²⁷ – La práctica, en empresas y fábricas, de enfatizar más en la producción de capital que en generar empleos ha fomentado la ilusión de ser la gran solución, la “panacea”, al desempleo y a otros problemas de los/as trabajadores/as. En este sentido, las TICs se proyectan y conceptualizan como instrumentos dentro de una ideología de producción de bienes pero no son analizados ni incluidos como elementos de transformación cultural.²⁸ En todo caso, y aún como productoras de bienes (capital), las TICs no han podido generar mayor cantidad de empleos, como proyectaban inicialmente.

"Han cambiado muchas cosas incluso para las tecnologías que tenían un papel dominante hace tres años. Cada una de las cuatro tecnologías que más se citaban entonces -telecomunicaciones, inteligencia artificial, ingeniería de sistemas asistida por ordenador (CASE) y fabricación integrada por ordenador

²⁶ Chingo, J & Sorel, J. ¿"Crisis del trabajo" o crisis del capitalismo? Estrategia Internacional N° 11/12. Abril/Mayo – 1999. Tomado de: <http://www.ft.org.ar/estrategia/ei1112/trabajo.htm>

²⁷ Ibid.

²⁸ Figueroa, H. (2000) Tecnologías de Información y Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico. Serie: Adelantos de Investigación.2. Capt. 1

(CIM)- han tenido en efecto desarrollos significativos en cuanto a alcance y capacidades".²⁹

c. La identidad y el trabajo- El concepto de identidad personal y colectiva es importante para analizar los efectos de la tecnología en cualquier ámbito de actividad humana, incluyendo el trabajo. La identidad ha sido impactada en el mundo laboral por efecto de las TICs cambiando las formas de construcción del "yo" de forma que, en vez de encontrar ahora una persona integrada y coherente, encontramos una persona "multifrénica" (Jergens)³⁰, "múltiple" (Turkle)³¹ o "esquizofrénica" (Jameson)³².

En general, se puede observar que el trabajo ha perdido su papel tradicional como elemento central de construcción de identidades dentro de la sociedad desde el final del Siglo XX. La identidad del/la trabajador/a se transforma en las actuales condiciones por

²⁹ Anderse Consulting, "El nuevo orden tecnológico" Citado en Chingo, J & Sorel, J. ¿"Crisis del trabajo" o crisis del capitalismo? Estrategia Internacional N° 11/12. Abril/Mayo – 1999. Tomado de: <http://www.ft.org.ar/estrategia/ei1112/trabajo.htm>

³⁰ Jergens, K. (1991) "Saturated Self"; citado en el artículo: Gil Rodríguez, E. Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de intervención para la transformación social. Tomado de: <http://www.usuarios.lycos.es/politicasnet/articulos/identidad.htm>. En este artículo se plantea que la multiplicidad de identidades, por impacto de las TICs en una misma persona, pueden ir desde la habilidad congruente de integrar personalidades diferentes hasta el extremo negativo de la psicopatología en la desintegración esquizofrénica.

³¹ Turkle, S. Identidad en la Internet. Tomado de: <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/mud.html>. Sherry Turkle habla sobre como los Muds son objetos para pensar en la personalidad en una cultura de simulación en donde podemos asumir multiples personalidades. Escribió "La vida en la pantalla: Identidad en la era de Internet"

³² Frederik Jameson escribió "El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado", publicado por Paidós, en 1991. Identifica el efecto de las tecnologías en los individuos como una forma de esquizofrenia donde el individuo no encuentra significado en las cosas de su entorno, respondiendo a lo que el autor considera como una fase más del capitalismo en donde se promueve, mediante las representaciones, una cultura de consumo. Hay un artículo de reseña interesante en: La cultura del simulacro en <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030403230809-La.html>

efectos de discriminación e inadecuación laboral al no poseer las destrezas de manejo de las nuevas tecnologías.

*“Se instaure de este modo un modelo de persona deseable, y las características contrarias a este modelo de autonomía e independencia -es decir, la dependencia y la pasividad- se convertirán en características que justificarán la exclusión de todos aquellos que las posean (McNay, 1992, Sampson, 1993).”*³³

*“... hay una aceleración de la innovación tecnológica cuyo ritmo de crecimiento no ha sido asimilado por la sociedad ni ha sido aprovechado por las empresas para adecuar sus estructuras organizativas a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información.”*³⁴

La labor, la relación con sus pares laborales, la permanencia en un empleo específico, la aportación personal al trabajo del/la trabajador/a quedan sujetas y subordinadas a los cambios frecuentes que cada nueva tecnología impone al ser adoptada e implementada en el mundo laboral, creando estados de ansiedad, “ciber-estrés”, sentimientos de inadecuación, inestabilidad así como un gran sentido de confusión ante lo acelerado de los cambios en el escenario laboral total (el mercado de empleos) así como en el escenario particular (una empresa en específico).

³³ Gil Rodríguez, E.. Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de intervención para la transformación social. Tomado de: <http://www.usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/identidad.htm>

³⁴ Hortolano. J. (1999). El impacto social de las nuevas tecnologías, en Revista Latina de Comunicación Social, número 24, de diciembre de 1999, La Laguna (Tenerife), en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/06hortolano.html>

*“Una vez hemos visto el fuerte impacto que provocaron las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todo lo relativo a nuestras relaciones, interacciones, nuestra forma de comunicarnos y, por tanto, la forma de entender nuestra identidad, no debe extrañarnos el hecho de que una de las reacciones más frecuentes al abordar este tema sea la de la "tecnofobia".*³⁵

d. La caída de las sociedades salariales- Marx elaboró en su su teoría la categoría del “asalariado”. Lo definió como aquel que siendo propietario de sí mismo coloca sus servicios en renta y venta para obtener un salario.

*“...la fuerza de trabajo no puede presentarse en el mercado como una mercancía a menos que sea ofrecida y vendida por su propio poseedor. En consecuencia - éste tiene que poder disponer de ella, es decir, ser el libre propietario de su fuerza de trabajo, de su propia persona”.*³⁶

A pesar de haber tomado cerca de cien años para afianzar el estatus del trabajador asalariado en una sociedad de trabajo industrial en la que se le proveía empleo y alguna cantidad de dinero adicional para estimular el consumo dentro de su propia economía social-sistémica, en la segunda parte del Siglo XX las transformaciones por el impacto de la nueva tecnología, la globalización y otros procesos socio-económicos post-modernistas han aumentado el nivel de desempleo o la sustitución del empleo a tarea completa por el de “*tiempo flexible*” o parcial. Para algunos observadores esto amenaza la continuidad de

³⁵ Gil Rodríguez, E.. Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de intervención para la transformación social. Tomado de: <http://www.usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/identidad.htm>

³⁶ Hoover Helago Gaviria. Tecnología y derrumbamiento de la sociedad salarial: Un balance sobre el trabajo contemporáneo. Trabajo XXI. Revista del Sociología del trabajo. Tomado de: <http://www.galeon.com/grupogest/articulos/art0002.htm>

la categoría trabajador asalariado y/o contribuyen a una carga compleja para los/as empleados con nuevas prácticas como el “*pluri-empleo*”.

“La flexibilidad laboral se esta extendiendo en todas las esferas del trabajo, lo que ha llevado a Ulrich Beck, llamar la atención sobre este punto, cuando nos dice, que una sociedad no puede basarse en los baby sitters, ni en empacadores de supermercados, haciendo referencia a los nuevos puestos de trabajo en que se enclavan miles de jóvenes alemanes, pero estas formas de trabajo no son particulares de Alemania, ellas se extienden al restos de los países “desarrollados y tercermundistas”.³⁷

En resumen, las críticas negativas a la inclusión de la computadora, la informática y las comunicaciones sugieren que deben prevenirse problemas tales como el desempleo tecnológico, el empleo “flexible o parcial”, los problemas de identidad laboral y las posibles nuevas formas de explotación del/a trabajador/a. La recomendación fundamental es de tomar acciones preventivas que impidan el incremento de mayores problemas en estas áreas por razón y efecto de mala planificación postmoderna, o por el dominio de intereses particulares, en la continua implementación de las TICs camino hacia el Siglo XXI.

³⁷ Hoover Helago Gaviria. Tecnología y derrumbamiento de la sociedad salarial: Un balance sobre el trabajo contemporáneo. Trabajo XXI. Revista del Sociología del trabajo. Tomado de: <http://www.galeon.com/grupogest/articulos/art0002.htm>

EVALUACION CRITICA: LAS POSITIVAS:

Por muchas de las razones antes expuestas en las críticas negativas, algunos autores plantean como excelente pregunta detonadora la siguiente reflexión: “¿*Trabajo sin futuro o futuro sin trabajo?*”³⁸. En el renglón de las cosas positivas con la implementación de las TICs, encontramos asuntos positivos como la creación de nuevas esferas y formas de trabajo, como por ejemplo, el “*tele-trabajo*”.³⁹ En la revisión de literatura realizada algunos autores plantean que la automatización, la explotación y la inseguridad laboral han tenido efectos que empiezan a ser contra-restados con nuevas alternativas como las del tele-trabajo y el “*entrepreneuir*”, una opción que permite a la trabajar a distancia para otra persona o compañía, en la primera, o ser su propio patrono, en la segunda. Estas nuevas alternativas plantean un manejo distinto del tiempo y espacio laboral, reorganiza las tradicionales posiciones, puestos y roles en la organización laboral, y permite la productividad laboral desde escenarios no tradicionales como el hogar-oficina. Es una respuesta/ alternativa nueva a la pregunta de un futuro sin trabajo o a un trabajo sin futuro. Se establece la digitalización como factor crucial para este desarrollo porque ha permitido: (a) la descentralización de las operaciones laborales; (b) la globalización como esfera de acción; (c) la armonización de fines y metas; y (d) la motivación de alcanzar metas mediante las TICs. El efecto de las TICs en el mundo del empleo rescata y revalora el aprendizaje continuo así como el valor de la información

³⁸ Ibid.

³⁹ Altisen, C. El tele-trabajo: Opción Laboral del Futuro Hoy. Tomado de: http://www2.cddc.vt.edu/digitalfordism/fordism_materials/altisen.htm

misma modificando así las formas de interacción entre el ser humano, el trabajo, el entorno y la relación con las demás personas.⁴⁰

"Consideremos el salario del profesor universitario medio y veremos que esta economía no concede un gran valor al conocimiento puro. Sin embargo, esta economía concede un gran valor al conocimiento desde el momento en que se convierte en capacidad y se aplica en el mundo real. La nueva economía es una economía dirigida por las capacidades".⁴¹

Esto ha generado la idea de que estamos insertándonos en una nueva forma de economía que impacta directamente los trabajos, llamada “*economía electrónica o digital*”. En esta, el conocimiento se convierte en el tercer factor de producción en las economías que ocupan el liderato en el mundo.⁴² Por supuesto, el conocimiento valorizado aquí estriba en ideas y producciones que giran sobre la tecnología digitalizada como medio primordial de trabajo y comunicación. Nuevos procedimientos y prácticas se imponen, como (a) las ventajas de poder solicitar empleo por internet o de forma computarizada en máquinas colocadas dentro de los mismos centro de empleo (Por ejemplo: la tienda por Departamentos Walmart ya cuenta con este sistema); (b) las comunicaciones entre niveles organizacionales se agilizan (economía de tiempo) mediante el uso de correos electrónicos usando los sistemas de Outlook, o equivalentes; (c) existe economía de gastos operativos al eliminar el uso obligatorio de llamadas

⁴⁰ Wolfgang G. (2001). "10 lecciones del futuro. El mañana es algo que se puede elegir. Hágalo suyo". Pearson Educación. Madrid.

⁴¹ Pardo, H. (2003). 10 lecciones para el futuro. Un boceto sociológico de la sociedad de la información. Tomado de: <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/000639.php>

⁴² Sociedad de la Información en Europa. Hacer funcionar la economía electrónica. Tomado de: http://europa.eu.int/information_society/ecowor/index_es.htm

telefónicas y faxes como medio de transacciones y envíos laborales; (d) el archivo de documentos en memoria digital ha ayudado a liberar necesidades de grandes espacios en las oficinas para tales fines; (e) se multiplican y amplían las posibilidades de proyección y publicidad sobre las compañías, instituciones y organizaciones mediante la creación de dominios en el web; (f) la presencia virtual en la Internet da fácil acceso a mucha información que facilita la rápida toma de decisiones en todos los niveles laborales; (g) se democratiza y libera mucha información que antes estaba en pocas manos; (h) aumenta la productividad del/a empleado/a y organizacional agilizada por la facilidad de acceso a documentos e información; (i) se pueden dar adiestramientos y talleres al empleado de forma virtual; (j) permite que en algunos servicios la clientela pueda tener acceso a los mismos sin tener que ir físicamente a las oficinas (por ejemplo; el rendir planillas y llenar formularios por Internet); (k) viabiliza formas de integración al trabajo a personas con algunas formas de incapacidad que de otra forma no podrían realizar trabajos en escenarios laborales tradicionales; (l) se enfrenta la diversidad cultural con mayor probabilidad al establecer comunicaciones viables con personas en otros países, regiones u oficinas; (m) se maximizan los recursos materiales y humanos. Se transforman, en fin, las barreras tradicionales que confinaban el trabajo a formas más estrecha y rígidamente circunscritas, o limitadas, geográfica, espacial, temporal y físicamente.

CONCLUSION:

Las TICs han iniciado transformaciones en la acción y escenario laboral así como en los esquemas cognitivos de individuos y organizaciones. Como efecto positivo, la invención e inserción de la computadora permitió la transición paradigmática del conductivismo hacia las ciencias cognitivas lo cual trajo como ventaja el rescate de la necesidad de entender cómo el ser humano configura, procesa, ordena, y transforma el entorno en general, y en específico, el laboral, educativo y personal. Esto obliga y produce *“la necesidad de dar cuenta de los procesos sociales, de integrar lo psicológico dentro del conjunto de la vida social”*⁴³ La inclusión de las TICs producen nuevas formas de relación, no solamente interpersonales sino intrapersonal, particularmente en cuanto a las formas, medios, niveles y cantidad de operaciones cognitivas laborales que pueden realizarse simultáneamente o en períodos cortos de tiempo. La nueva construcción de la colectividad por la interrelación de los sujetos que la conforman, así como los procesos comunicacionales han sufrido cambios significativos con la nueva forma de trabajar el tiempo, el espacio y los medios en el escenario laboral que incluye nuevas formas de auto-organización y hasta auto-gestión en el/la empleado/a.

*“...la comunicación no es un mero proceso de transmisión de información sino que es el proceso mediante el cual nuestro entorno adquiere realidad”*⁴⁴ *“La red*

⁴³ Jodelet, D. Vigencia de las representaciones sociales y su incidencia en las prácticas profesionales. En <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=40>

⁴⁴ Gil Suarez, A. Foro: Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. IX Congreso de Psicología Social. Coruña. Ponencia: Nuevas tecnologías de relación. Tomado de: <http://72.14.203.104/search?q=cache:Rme5fhwwZ1oJ:portal.uoc.edu/west/media/F-306-591.pdf+construccionismo+social+y+tics&hl=es&gl=pr&ct=clnk&cd=8>

*le permite aprender como funciona el mundo y le posibilita una manera de intervenir políticamente en él. La convierte en participante activa de la búsqueda de información, hace de ella[de la persona] una cómplice activa en la construcción del mundo del momento”*⁴⁵

No todo es color de rosa. En muchos lugares de trabajo la inserción de las TICs ha sido lenta, onerosa, resistente y conflictiva. En un análisis específico sobre la inclusión de las TICs en el trabajo y en el proceso de enseñanza- aprendizaje en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recogido en un estudio realizado mediante encuestas en el 2001⁴⁶, se refleja una relativamente baja utilización de las TICs en los procesos laborales y de enseñanza, algo sorprendente pues este es el primer centro de enseñanza pública superior en Puerto Rico. Psicología, Economía y los Centros de Investigación aparecen como los de mayor utilización quedando relegadas, sin embargo, áreas como Trabajo Social, Antropología, Administración Pública, entre otras encuestadas. En aplicaciones específicas parece ser que las herramientas para procesamiento de palabras son las más utilizadas, pero no, de igual forma, otras como las herramientas de análisis y cálculo electrónico, las mismas presentaciones electrónicas, y los programas (software) educativos en general. A pesar de esta subutilización, principalmente por resistencia actitudinal sobre la tecnología, el estudio demuestra cambios ya manifiestos como: (a) el re-diseño hacia nuevas formas de comunicación en diversos niveles, (b) un aumento de

⁴⁵ Gil Suarez, A. Foro: Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. IX Congreso de Psicología Social. Coruña. Ponencia: Nuevas tecnologías de relación. Tomado de: <http://72.14.203.104/search?q=cache:Rme5fhwwZ1oJ:portal.uoc.edu/west/media/F-306-591.pdf+construccionismo+social+y+tics&hl=es&gl=pr&ct=clnk&cd=8>

⁴⁶ Figueroa, H. (2000) Tecnologías de Información y Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico. Serie: Adelantos de Investigación.2. Capt. 4. La encuesta fue administrada entre docentes voluntarios de la Facultad de Ciencias Sociales.

horas empleadas y dedicadas al uso de la computadora y adiestramientos en la facultad, (c) el uso de computadoras y trabajo desde el hogar además de en las facilidades de la universidad; (e) la inserción lenta pero presente de herramientas electrónicas en la investigación; (f) un lento y paulatino incremento en el manejo de comunicaciones complejas; y (g) un incremento lento pero consistente en el interés por adiestrarse, conocer y posiblemente aplicar las TICs en su trabajo del salón de clases.

En lugares donde las TICs han sido implementadas, y donde se usan con regularidad siendo ya parte “natural” del escenario del trabajo se destaca la configuración de nuevos conocimientos, destrezas y actitudes sobre el uso de la tecnología. Se establece el manejo y el dominio de algunas destrezas y herramientas como extremadamente necesarias, tales como: (a) las reuniones grupales en teleconferencias; (b) las teleclases o adiestramientos por medios electrónicos; (c) Módulos tutoriales electrónicos para solución de problemas; (d) correo electrónico (email); (e) correo de voz (voice-mail); (f) el uso de buscapersonas (pagers); (g) el manejo de la intranet corporativa u organizacional; (h) paquetes de proyectos y tareas administrativas (management); (i) herramientas grupales (groupware software) y (j) inserción de la tecnología para el alcance y éxito de las metas y objetivos laborales.⁴⁷

El manejo del conocimiento, y por ende el conocimiento mismo, está cambiando hacia nuevas configuraciones que responden a la integración moderna y postmoderna de la nueva perspectiva ser humano/ máquina en donde tiempo, espacio e identidad se reconfiguran. La complejidad, no solo por cantidad, sino por operaciones cognitivas e

⁴⁷ The Top 10 Virtual Management Skills (1996). Tomado de: <http://www.topten.org/content/tt.AB13.htm>

instrumentales en el nuevo mundo digital, obliga a re-organizar en el imaginario público, así como en las construcciones y representaciones sociales nuevas formas de abordaje al rol, condiciones, conocimiento, destrezas, habilidades. consecuencias y operaciones fundamentales para dar continuidad exitosa al desempeño laboral. En otras palabras, habremos de continuar haciendo las mismas tareas laborales pues los objetivos laborales no están obligados a cambiar, pero las realizaremos de forma distinta, reconociendo que la tecnología, por sí sola, no habrá de funcionar bien si no se logra un buen equilibrio entre los seres humanos y los sistemas mecánicos. Se deben reconocer, además, los nuevos problemas que las TICs han traído, pues como en todo, cada nueva solución de problemas, aunque resuelve problemas previos, trae sus propios nuevos y distintos problemas.

"The rate and magnitude of change are rapidly outpacing the complex of theories -- economic, social, and philosophical - - on which public and private decisions are based. To the extent that we continue to view the world from the perspective of an earlier, vanishing age, we will continue to misunderstand the developments surrounding the transition to an information society, be unable to realize the full economic and social potential of this revolutionary technology, and risk making some very serious mistakes as reality and the theories we use to interpret it continue to diverge." - Cordell (1987) ⁴⁸

⁴⁸ Malhotra, Yogesh. (1993). Role of Information Technology in Managing Organizational Change and Organizational Interdependence [WWW document]. URL <http://www.brint.com/papers/change/>

BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA RECOMENDADA

Arbonies, A. & Landeta, J. & Rivera, O. Case Studies as a tool for the Externalization of tacit managerial knowledge. Tomado de:

http://www.gobernabilidad.cl/documentos/conotacito_socinfo.pdf

Building Knowledge Societies. Tomado de:

<http://portal.unesco.org/ci/wsis/tunis/stand/index.php?Action=showThemes&id=97&theme=97>

Chingo, J & Sorel, J. ¿"Crisis del trabajo" o crisis del capitalismo? Estrategia

Internacional. N° 11/12. Abril/Mayo – 1999. Tomado de:

<http://www.ft.org.ar/estrategia/ei1112/trabajo.htm>

Engineering Intelligence: Computers and the Cognitive Revolution in Psychology: A

Review of Steven Pinkers *How the Mind Works*. Tomado de:

http://www.emcp.com/intro_pc/reading11

Figuroa, H. (2000) Tecnologías de Información y Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico. Serie:

Adelantos de Investigación.2. Cpts. 1 y 4

Hortolano. J. (1999). Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife) - diciembre de 1999 - número 24. Tomado de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/06hortolano.html>

Hoover Helago Gaviria. Tecnología y derrumbamiento de la sociedad salarial: Un balance sobre el trabajo contemporáneo. Trabajo XXI. Revista del Sociología del trabajo.

Tomado de: <http://www.galeon.com/grupogest/articulos/art0002.htm>

Kuhn, T. (2000) “La estructura de las revoluciones científicas”. Fondo de Cultura Económica, S.L. Decimonovena reimpresión: Madrid, España.

Malhotra, Yogesh. (1993). Role of Information Technology in Managing Organizational Change and Organizational Interdependence [WWW document]. URL

<http://www.brint.com/papers/change/>

Muchinsky, P (2002) Psicología Aplicada al Trabajo. 6ta Ed. International Thompson Editores, S. A. De C. V., México.

The Top 10 Virtual Management Skills (1996). Tomado de:

<http://www.topten.org/content/tt.AB13.htm>

Turkle. S. Identidad en la Internet. Tomado de:

<http://biblioweb.sindominio.net/telematica/mud.html>.